

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TERHADAP
SMARTPHONE ANDROID MEREK SAMSUNG DI WILAYAH
KOTA MADIUN**

TUGAS AKHIR



**Disusun Oleh:
RONI ANGGARA
NIM: 41410004**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN
Juli 2014**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TERHADAP
SMARTPHONE ANDROID MEREK SAMSUNG DI WILAYAH
KOTA MADIUN**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Teknik
Program Studi Teknik Industri



Disusun Oleh:
RONI ANGGARA
NIM: 41410004

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN
Juli 2014**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

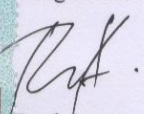
Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini tidak memuat karya orang lain atau bagian karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam daftar pustaka selayaknya karya ilmiah.

Jika ternyata terbukti hasil jiplakan, dengan sendirinya skripsi saya batal, dan saya bersedia gelar kesarjanaan saya dicabut dan hak saya sebagai mahasiswa ditiadakan.

Madiun, Juli 2014

Yang Membuat Pernyataan




Roni Anggara
NIM: 41410004

HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan diterima baik oleh tim penguji Tugas Akhir Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandala Madiun guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar sarjana Teknik Program Studi Teknik Industri.

Atas Nama:

RONI ANGGARA

NIM: 41410004

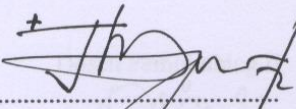

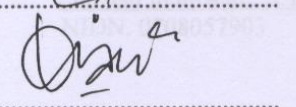
Madiun, Juli 2014

Tim Penguji Tugas Akhir:

1. Theresia Liris W., S.T., M.T.
NIDN. 0729077801

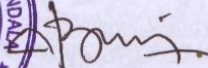
2. Ir. Syafril Syafar., M.T.
NIDN. 0701095601

3. Chatarina Dian Indrawati., S.T., M.T.
NIDN. 0708057903


.....

.....

.....

Mengetahui,
.....
Fakultas Teknik




.....
Vinsensius Widdy Tri P., S.T., M.M.
NIDN. 0702027402

Nama PTS : Universitas Katolik Widya Mandala Madiun
Fakultas : Teknik
Program Studi : Teknik Industri

HALAMAN PERSETUJUAN

PERITAKAN ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Telah disetujui dan diterima baik oleh tim penguji Tugas Akhir Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandala Madiun guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar sarjana Teknik Program Studi Teknik Industri.

Atas Nama:

RONI ANGGARA

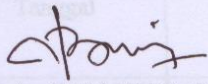
NIM: 41410004

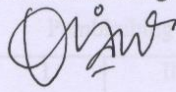
Madiun, Juli 2014

Dosen Pembimbing Tugas akhir:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

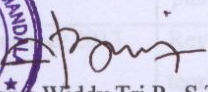

Vinsensius Widdy Tri P., S.T., M.M.
NIDN. 0702027402


Ch.Dian Indrawati., S.T., M.T.
NIDN. 0708057903

Mengetahui,

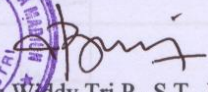


Dekan Fakultas Teknik


Vinsensius Widdy Tri P., S.T., M.M.
NIDN. 0702027402





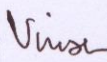

Dekan Fakultas Teknik


Vinsensius Widdy Tri P., S.T., M.M.
NIDN. 0702027402

Nama PTS : Universitas Katolik Widya Mandala Madiun
 Fakultas : Teknik
 Program Studi : Teknik Industri


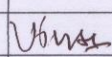


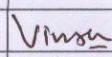
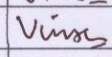
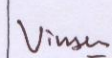
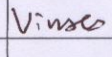

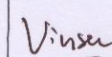
BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR

1. Nama Mahasiswa : Roni Anggara
2. NIM : 41410004
3. Fakultas : Teknik
4. Program Studi : Teknik Industri
5. Judul Tugas Akhir : Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap *Smartphone Android* Merek Samsung di Wilayah Kota Madiun
6. Tanggal Pengajuan Tugas Akhir : 4 September 2013
7. Dosen Pembimbing I : Vinsensius Widdy Tri P., S.T., M.M.
8. Dosen Pembimbing II : Ch. Dian Indrawati., S.T., M.T.
9. Konsultasi Tugas Akhir :

No	Tanggal	Keterangan	Paraf Dosen Pembimbing	
			I	II
1	15 November 2013	Redaksional, Perkuat latar belakang		
2	25 November 2013	Revisi BAB I: rumusan masalah, tujuan penelitian, dan asumsi.		
3	28 November 2013	Buat konsep tinjauan pustaka		
4	3 Desember 2013	Revisi BAB II, tambah teori		

Nama PTS : Universitas Katolik Widya Mandala Madiun
 Fakultas : Teknik
 Program Studi : Teknik Industri

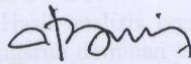
Lanjutan

No	Tanggal	Keterangan	Paraf Dosen Pembimbing	
			I	II
5	9 Desember 2013	Perbaiki bagan alur penelitian dan masukkan bagan pengolahan data khusus		
6	18 Desember 2013	Revisi BAB III		
7	10 Mei 2014	Konsultasi metode penelitian		
8	12 Mei 2014	Revisi bagan alur penelitian		
9	16 Mei 2014	Revisi BAB I, II, III		
10	9 Juni 2014	Re-cek pengolahan data		
11	10 Juni 2014	Re-cek uji validitas, reliabilitas, regresi.		
12	12 Juni 2014	Revisi BAB IV		
13	16 Juni 2014	Konsultasi analisi SWOT		
14	8 Juli 2014	Revisi BAB VI, redaksional		

Nama PTS : Universitas Katolik Widya Mandala Madiun
Fakultas : Teknik
Program Studi : Teknik Industri

10. Selesai Penyusunan Tugas Akhir Tanggal 7 Juli 2014

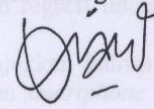
Pembimbing I



Vinsensius Widdy Tri P., S.T., M.M.
NIDN. 0702027402

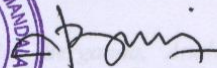
Madiun, 7 Juli 2014

Pembimbing II



Ch.Dian Indrawati., S.T., M.T.
NIDN. 0708057903

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknik



Vinsensius Widdy Tri P., S.T., M.M.
NIDN. 0702027402

Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Smartphone Android Merek Samsung di Wilayah Kota Madiun. Oleh Roni Anggara. Pembimbing Vinsensius Widdy Tri Prasetyo, S.T., M.M. dan Chatarina Dian Indrawati, S.T., M.T. Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Katolik Widya Mandala Madiun

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap *smartphone android* merek Samsung dan menganalisis strategi *Business* PT Samsung *Electronics* Indonesia pertahankan posisi nomor satu. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang responden. Teknik pengambilan sampel yang dilakukan adalah aksidental sampling. Metode analisis menggunakan regresi linier berganda dan analisis SWOT.

Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa variabel yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian *smartphone android* merek Samsung adalah variabel X_2 yaitu faktor pribadi, dengan nilai t hitung sebesar 3,518 dan nilai sig. sebesar 0,001. Sedangkan indikator faktor pribadi yang memiliki pengaruh dominan adalah X_{21} yaitu usia dan tahap siklus hidup dengan nilai r -hitung 0,356. Hasil uji simultan menunjukkan bahwa faktor sosial, pribadi, dan psikologis berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Perpaduan antara regresi linier berganda dan analisis SWOT menghasilkan Strategi ST, yaitu menciptakan produk yang bernilai ekonomis sesuai dengan kemampuan daya beli masyarakat, khususnya kelas bawah.

Kata Kunci: Analisis Regresi Linier Berganda, Analisis SWOT, Alternatif Strategi.

Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Smartphone Android Merek Samsung di Wilayah Kota Madiun. Oleh Roni Anggara. Pembimbing Vinsensius Widdy Tri Prasetyo, S.T., M.M. dan Chatarina Dian Indrawati, S.T., M.T. Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Katolik Widya Mandala Madiun

ABSTRACT

This study aims to identify the factors that influence consumer purchasing decisions against android smartphone Samsung brand and analyze strategies Business PT Samsung Electronics Indonesia maintained the number one position. The sample in this research is 100 respondents. The sampling technique was accidental sampling is done. Methods using multiple linear regression analysis and SWOT analysis.

The results of multiple linear regression analysis showed that the dominant variable on purchase decisions android smartphone Samsung brand is variable X_2 is a personal factor, with a t value of 3.518 and sig. of 0.001. While indicators of personal factors that have a dominant influence is the X_{21} that age and life cycle stage of the r -value of 0.356. The test results showed that simultaneous social factors, personal, and psychological impact on purchasing decisions. The combination of multiple linear regression and SWOT analysis generates ST Strategies, ie creating economically valuable products according to the purchasing power of the people, especially the lower classes.

Keywords: *Multiple Linear Regression Analysis, SWOT Analysis, Alternative Strategies.*

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO:

“My life is a choice and my commitment”

Karya ini kupersembahkan kepada:

- ♥ Tuhan Yesus Kristus
- ♥ Ayah dan Ibu Tercinta
- ♥ Adik-adikku Yang Ku Banggakan
- ♥ Keluarga Tercinta
- ♥ Dosen Teknik Industri
- ♥ Teman-Teman PKBBM Seperjuangan Angkatan 2010
- ♥ *My Self*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga Peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul **“Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap *Smartphone Android* Merek Samsung di Wilayah Kota Madiun”**, yang merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.

Peneliti menyadari sepenuhnya atas segala kelemahan dan kekurangan yang Peneliti miliki, penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan terlaksana dengan baik tanpa dukungan dan bantuan serta kerja sama dari berbagai pihak-pihak yang terkait. Pada kesempatan yang berbahagia ini perkenankanlah Peneliti untuk menyampaikan ungkapan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Rudi Santoso Yohanes, M.Pd. Selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.
2. Vinsensius Widdy Tri P., S.T., M.M. Selaku dosen pembimbing I sekaligus Dekan Fakultas Teknik.
3. Chatarina Dian Indrawati, S.T., M.T. Selaku dosen pembimbing II yang selalu menuntun dan memberikan pengarahan kepada Peneliti selama proses penyusunan Tugas Akhir.
4. Theresia Liris W, S.T., M.T. Selaku dosen wali studi yang selalu memberikan dukungan dan inspirasi kepada anak-anak didiknya.
5. Segap Dosen Teknik Industri yang telah membekali ilmu kepada Peneliti selama duduk di bangku perkuliahan.
6. Ibu Kris, selaku Tata Usaha Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik yang selalu memberikan pelayanan dalam bidang tata usaha.
7. Seluruh karyawan perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Madiun yang telah memberikan pelayanan dalam peminjaman buku-buku pedoman dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

8. Pimpinan Toko Jatim *Cell*, Imago, dan Artomoro yang telah memberikan izin kepada Peneliti untuk melakukan penelitian.
9. Ayah dan Ibu, Adik-adikku, dan semua keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materiil.
10. Teman-teman Mahasiswa Teknik Industri angkatan 2010 yang selalu memberikan *support* kepada Peneliti.
11. Teman-teman Mahasiswa Teknik Industri yang selalu memberikan semangat dan dukungannya kepada Peneliti.
12. Teman-teman PKBBM seperjuangan angkatan 2010 yang selalu memberikan *support* kepada Peneliti.
13. Semua pihak yang tidak dapat Peneliti sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada Peneliti.

Semoga perbuatan baik yang telah diberikan kepada Peneliti dapat diterima oleh Tuhan Yang Maha Kuasa sebagai amal dan ibadah yang tulus dan penuh cinta kasih.

Madiun, Juli 2014

Peneliti

Roni Anggara
NIM: 41410004

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	viii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
1.4 Batasan Masalah	6
1.5 Asumsi	6
1.6 Sistematika Penyusunan Tugas Akhir	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 8
2.1 Pengambilan Keputusan Konsumen.....	8
2.1.1 Pengertian Pengambilan Keputusan Konsumen	8
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen	 9

2.1.3 Model Pengambilan Keputusan Konsumen	19
2.1.4 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen	28
2.2 Strategi Pemasaran	35
2.2.1 Pengertian Strategi	35
2.2.2 Konsep Strategi Pemasaran	36
2.2.3 Perancangan Strategik	40
2.2.4 Proses Pemasaran	43
2.2.5 Bauran Pemasaran Jasa (<i>Service Marketing Mix</i>)	45
2.3 Regresi Linier Berganda.....	70
2.4 Analisis SWOT	71
2.5 Penelitian Terdahulu	75
2.6 Hipotesis.....	76
2.6.1 Pengertian Hipotesis	76
2.6.2 Hipotesis Penelitian	77
BAB III METODE PENELITIAN	78
3.1 Desain Penelitian.....	78
3.2 Alur Penelitian.....	78
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	89
4.1 Pengumpulan Data	89
4.1.1 Karakteristik Responden	89
4.1.2 Data Penelitian	91
4.2 Pengolahan Data.....	94
4.2.1 Pengujian Data	94
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	96
BAB V ANALISIS DAN INTERPRETASI HASIL	103
5.1 Analisis Hasil Pengumpulan Data.....	103
5.2 Analisis Hasil Pengolahan Data	104
5.2.1 Uji Validitas	104
5.2.2 Uji Reliabilitas	106

5.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	106
5.3 SWOT Analisis	108
5.4 Strategi SWOT	114
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	 116
6.1 Kesimpulan.....	116
6.2 Saran	117

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Hasil Survei dari Ke-3 Toko Penjualan <i>Handphone</i> Seluler Terbesar di Kota Madiun	4
Tabel 2.1 Suatu Gambaran Luas Tentang Siklus Hidup Keluarga dan Perilaku Pembelian.....	12
Tabel 2.2 Faktor-faktor yang Dapat Meningkatkan Pencarian Informasi Sebelum Pembelian.....	21
Tabel 2.3 Empat Jenis Perilaku Pembelian	29
Tabel 2.4 Matriks TOWS/SWOT	75
Tabel 4.1 Data Penelitian	91
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel X	94
Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel Y	95
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y	95
Tabel 4.5 Hasil Pengolahan Data Regresi Linier Berganda	99
Tabel 5.1 Pengelompokkan Data Berdasarkan Nilai R-Hitung Masing-Masing Indikator	105
Tabel 5.2 Data <i>Strenght</i>	108
Tabel 5.3 Data <i>Weakness</i>	110
Tabel 5.4 Data <i>Opportunities</i>	110
Tabel 5.5 Data <i>Threats</i>	111
Tabel 5.6 <i>Internal Factor Strategy</i> (IFAS)	112
Tabel 5.7 <i>External Factor Strategy</i> (EFAS)	112

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Hirarki Kebutuhan Maslow	17
Gambar 2.2 Rangkaian Merek yang Diminati Sebagai Bagian dari Semua Merk dalam Kelas Produk Tertentu	24
Gambar 2.3 Model Sederhana Mengenai Pengambilan Keputusan Konsumen ..	27
Gambar 2.4 Model Proses Pembelian Lima Tahap.....	31
Gambar 2.5 Kumpulan Berurutan yang Terlibat dalam Pembuatan Keputusan Konsumen	32
Gambar 2.6 Tahap-tahap di Antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian	33
Gambar 2.7 Model Perumusan Strategi Pemasaran	39
Gambar 2.8 Langkah-langkah dalam Perencanaan Strategik	40
Gambar 2.9 Keterkaitan Antara Merek dan Diferensiasi	49
Gambar 2.10 Keputusan Strategi Produk Jasa (<i>Ansoff Matrix</i>)	51
Gambar 3.1 Bagan Tahapan Penelitian	79
Gambar 3.2 Bagan Alir Pengolahan Data Dengan Analisis Regresi Linier Berganda.....	85
Gambar 5.1 Matriks Strategi SWOT	113

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 2 Kuesioner I

Lampiran 3 Kuesioner II

Lampiran 4 Hasil Pengolahan Data

Lampiran 5 Data Strategi Business PT Samsung Electronic Indonesia

Lampiran 6 Artikel-Artikel Majalah SWA *Online* Maupun Lainnya